

新聞稿

二零一零年四月二十九日

附照片

宏利與慕尼黑健康險簽訂團體醫療保險業務合作夥伴協議

香港—宏利人壽保險（國際）有限公司（「宏利」）與全球主要再保險商慕尼黑再保險公司（「慕再」）旗下的慕尼黑健康險簽署業務合作夥伴協議。宏利將透過是次合作鞏固其市場領導地位，滿足本港市場對嶄新團體人壽及醫療保險產品與服務的殷切需求。

根據有關協議，宏利將可借鑑慕尼黑健康險於國際醫療保險市場的成功經驗，增強其本地僱員福利業務的既有優勢，為僱主和分銷商提供更佳的服務。這項風險分攤及業務合作協議標誌著雙方開展長期合作，協助宏利推出更優質的保險方案，建立更具質素的產品組合，迎合市場需要。

現時本港大部份在職人士的醫療保障皆來自僱主提供的醫療福利。隨著香港的人口老化，市民對醫療護理服務的質素日益重視，加上醫療費用不斷攀升，團體人壽及醫療保險供應商均須不斷推陳出新，致力提升服務效率，讓僱主可為員工提供更具競爭力的醫療保障。隨著團體醫療保險客戶的人數由二零零七年至二零零八年增加了百分之三點四七*，預計團體醫療保險市場的潛力將不斷上升。

宏利僱員福利銷售及市場推廣部主管陳淑娟表示：「慕尼黑健康險的市場經驗豐富，能與慕尼黑健康險成為業務夥伴，我們深感高興。宏利一向致力提供卓越的團體保險產品，服務向以可靠快捷著稱，多年來憑優異表現屢奪殊榮，一直深受廣大僱主與僱員的歡迎。」

陳氏續稱：「宏利擁有行業領導地位，市場佔有率高達百分之三十四**，並一直堅守宗旨，為客戶提供超卓嶄新的團體醫療保險方案。隨著醫療費用持續上升，加上香港面對人口老化的問題，優質的保險產品與服務已成為僱員福利不可或缺的一環。宏利為香港優秀的團體保險供應商，而慕尼黑健康險則為國際知名的醫療保險專才，是次合作將可結合雙方優勢，廣拓商機。透過慕尼黑健康險的策略性支援，宏利除了可進一步開拓香港市場外，更可借鑑慕尼黑健康險於創新及成熟市場的成功經驗，令宏利的客戶受惠。」

慕尼黑健康險大中華區總經理博偉強表示：「慕尼黑健康險很榮幸可與宏利合作。宏利與慕尼黑健康險各具優勢，兩者均為首屈一指的醫療保險機構。相信雙方合作可惠及客戶，為市場帶來嶄新景象，同時為香港醫療保險市場即將出現的轉變早作準備。」

博氏續稱：「慕尼黑健康險無論於發達及發展中的醫療保險市場均擁有廣泛經驗，由索償管理、供應商管理，以至核保工具與技術等各方面皆有深入認識，相信能夠為宏利及其客戶增值。香港的醫保市場現時面對很多挑戰，例如長者對醫療保障的需求不斷攀升，以及市民希望不會因醫療開支而影響生活質素等。我們深信慕尼黑健康險與宏利攜手合作，定能為香港醫療保險市場的發展作出寶貴貢獻。」

宏利為團體醫療保險市場的翹楚。根據香港保險業聯會的最新數據，按已簽發的有效保單數目計算，宏利為本港最受僱主歡迎的團體保險供應商**，旗下經改良的「自選醫療保險計劃」^（前稱「靈康保」^）開創本地業界先河，讓僱員可自主提升家人的醫療保障，即使轉職後保障亦不受影響。

宏利一向以財力雄厚及業務穩健著稱，其母公司宏利金融更為全球規模最大的壽險公司之一***。另一方面，慕尼黑健康險擁有深厚的市場知識，不但精於數據分析及風險管理，在產品開發、市場拓展與開拓分銷渠道等各方面皆有出類拔萃的表現。借助慕尼黑健康險的多項市場優勢，宏利定能鞏固在本港團體人壽及醫療保險市場的領導地位，迎合市民在醫療保險的殷切需要所帶來的商機。

慕再將其全球健康險直保和再保的專業知識融會於其慕尼黑健康險品牌之下。分布在全球二十六個地區的五千餘名慕尼黑健康險專家都從此整合中受益，因為他們正在為世界範圍內客戶和合作夥伴設計創新的健康險解決方案。慕尼黑健康險集直保、再保以及風險管理的健康險專業知識和技能於一體，立足於慕再總部，為全球四十多個國家的保險公司和一百多個國家直保客戶提供專業服務。

隨著雙方發展合作夥伴關係，宏利將進一步增強其市場領導地位，滿足本港廣大團體人壽及醫療保險客戶對優質產品及服務的需求。

*有關增幅乃根據香港保險業聯會於二零零八年進行調查所得的數據。

**根據香港保險業聯會二零零八年度香港醫療保險業務統計數字，按有效團體保險保單數目計算，宏利的市場佔有率達百分之三十四。

*** 於二零一零年二月二十八日，宏利金融按市值計為北美最大及全球第五大的壽險公司（資料來源：湯森路透）。

^靈康保及宏利自選醫療保障計劃由宏利人壽保險（國際）有限公司核保發出。詳細資料請參閱有關保單條款。

宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利金融集團屬下的成員公司。宏利金融為加拿大主要的金融服務機構，業務遍布全球二十二個國家及地區。透過旗下龐大的僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利金融於加拿大、亞洲及美國（主要透過恒康）為客戶提供全面的財務保障及理財服務。於二零零九年十二月三十一日，宏利金融及其附屬公司的管理資產達四千四百億加元（約三萬二千五百六十八億港元）。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓股票交易所的股份代號為 MFC，在香港聯交所的股份代號則為 945，其網址為 www.manulife.com。

慕尼黑再保險公司

慕尼黑再保險公司立足於為客戶提供卓越的專業解決方案，統一協調的風險管理能力，強大的財務穩定性以及密切的合作夥伴關係。這是慕尼黑再保險公司為客戶，股東以及員工創造價值的重要基礎。在 2009 財政年度，慕尼黑再保險集團 (慕再)，作為一個致力於提供直接保險和再保險服務的保險集團，保費收入達到 410 億歐元，盈利達到 25.6 億歐元。慕再業務涉及所有的保險領域，在全球共有 47,000 名員工。作為世界領先的再保險公司之一，其再保險保費收入達到 250 億歐元。慕再長期以來一直是一個廣受歡迎的風險承擔合作夥伴，尤其是客戶在尋求複雜風險的解決方案時。慕再的直保業務主要集中在 ERGO 保險集團。ERGO 集團的直保保費收入超過 170 億歐元，是歐洲及德國最大的直接保險集團。為全世界超過 30 個國家的 4 千萬客戶提供可信賴的服務及安全保障。慕再將其全球範圍內健康險的直保和再保業務以及相關服務納入慕再健康這一品牌之下以便更好地提供國際化健康險服務。慕尼黑再保險集團在全球總計 1,820 億歐元的投資資金由 MEAG 公司管理。同時，MEAG 公司也為集團以外的私人 and 機構投資者提供專業的資金管理服務。

- 完 -

傳媒如欲查詢，請聯絡：

宏利人壽保險（國際）有限公司

陳惠君 / 譚尚斌

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

電郵：lily_wk_chan@manulife.com
loren_sb_tam@manulife.com

附件: 相片



(左起) 宏利僱員福利業務部副總裁艾文達及慕尼黑再保險大中華區行政總裁韋健生